



FRANCISCO JAVIER LEIVA CARVAJAL
NOTARIO PUBLICO
2ª NOTARIA DE SANTIAGO
Amunátegui Nº 73 - Mesa Central: 22 2644 800
E-mail: contacto@notarialeiva.cl

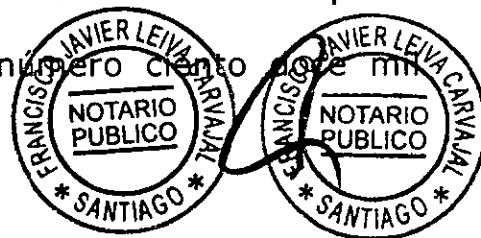
REPERTORIO NUMERO: 112.486 -2018.-

R.F.P.P.

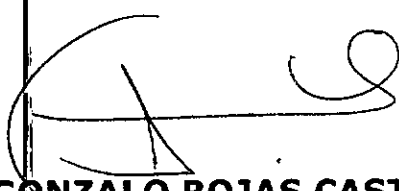
O.T.: 221.695.-

SOLICITUD DE PROTOCOLIZACION
BASES CONCURSO
"BEAUTY CAMPAING"
FARMACIAS CRUZ VERDE S.A.

EN SANTIAGO DE CHILE, veinte de noviembre del año dos mil dieciocho, ante mí, **FRANCISCO JAVIER LEIVA CARVAJAL**, abogado, Notario Público, Titular de la Segunda Notaría de Santiago, con oficio en Amunategui número setenta y tres, comuna de Santiago, comparece: don **CRISTIAN GONZALO ROJAS CASTILLO**, chileno, soltero, Técnico Jurídico, domiciliado para estos efectos en calle Amunategui número setenta y tres, comuna de Santiago, cédula nacional de identidad número quince millones doscientos ochenta y siete mil cuatrocientos ochenta y ocho guión K, mayor de edad, quien acredita su identidad con la cédula antes citada, expone: Que viene en protocolizar un documento compuesto de cinco fojas útiles que contienen: Bases de concurso: "**BEAUTY CAMPAING**".- Dicho documento queda anotado en el libro de repertorio con el número ciento noventa y tres mil




cuatrocientos ochenta y seis y agregado al final de mis registros de instrumentos Públicos con esta misma fecha bajo el Número noventa y siete mil setecientos sesenta y siete.- En comprobante y previa lectura firma el compareciente. Se da copia. Doy Fe.-



CRISTIAN GONZALO ROJAS CASTILLO

C.I. 15.287.488-K



PARA VALIDACION ONLINE ingrese a: www.notarialciva.cl e ingrese el siguiente código: 2018221695

PROTOCOLIZACIÓN

Nº 94.767

Repertorio: 112.486

Fecha: 20-11-2018

BASES CONCURSO

"Beauty Campaing"

07.221695

En Santiago, República de Chile, a 12 de noviembre de 2018 comparecen: don **VÍCTOR GONZALO DURÁN JILES**, cédula nacional de identidad número 13.455.277-8, y don **FRANCISCO MUÑOZ BENAVENTE**, cédula de identidad N° 10.785.295-6, ambos en representación de **FARMACIAS CRUZ VERDE S.A.**, sociedad del giro de su denominación, Rol Único Tributario N° 89.807.200-2, todos domiciliados en Avenida El Salto N° 4875, comuna de Huechuraba, Región Metropolitana, quienes vienen en establecer las siguientes bases del concurso "Beauty Campaing".

I. ANTECEDENTES GENERALES.

Primero. Objetivo.

Premiar a 10 personas naturales, mayores de 18 años, que participen en este concurso, los días 15 y 16 de noviembre de 2018.

II. MECANICA Y OPERATORIA DEL CONCURSO.

Segundo. Procedimiento del Concurso.

El concurso se efectuará y desarrollará de acuerdo a los siguientes criterios:

1. Participantes:

Personas naturales mayores de 18 años, domiciliadas y residentes en Chile, que sean contactables mediante Facebook.

2. ¿Cómo Ganar?:

2.1. Serán requisitos acumulativos y esenciales para ser ganador del concurso, haber participado en el mismo una vez cumplidos los siguientes pasos:

A.- El Concurso, que se llevará a cabo los días 15 y 16 de noviembre de 2018, consistirá en un post o imagen que se subirá a la cuenta oficial de Farmacias Cruz Verde en Facebook.

BASES CONCURSO ""Beauty Campaing""



B.- Los usuarios deberán "reaccionar" a la imagen, indicando si les gusta, encanta o divierte nuestro concurso.

2.2. Los ganadores serán elegidos por sorteo, aleatoriamente, a través del sitio www.random.org de entre la totalidad de los participantes.

2.3. Los ganadores serán contactados por el administrador de redes sociales de Farmacias Cruz Verde o Community Manager mediante una imagen que se subirá a Facebook el día 20 de noviembre 2018. En caso de que los ganadores no tengan interacción con la publicación en el periodo de 3 días hábiles (se excluyen sábado, domingos y festivos), se entenderán que se renuncia al premio, y se procederá a notificar con otra publicación a las personas que subsidiariamente y como alternativas hayan sido elegidas en el mismo sorteo, rigiendo para ellos el mismo procedimiento de notificación descrito anteriormente. Una vez confirmada la aceptación del premio, a través de mensaje directo de la misma RRSS se darán las instrucciones acerca del canje del premio.

2.4. El presente concurso sólo entregará los premios singularizados en la cláusula cuarta del presente instrumento.

Tercero. Aceptación bases.

Por el hecho de participar en el presente concurso, se entenderá que los concursantes han adquirido cabal conocimiento de las presentes bases, aceptándolas en su integridad.

Una copia de las mismas será protocolizada en la Notaría de Santiago de don Francisco Leiva Carvajal, ubicada en calle Amunategui N° 73, comuna y ciudad de Santiago, y copia de las mismas o de sus extractos serán puestas a disposición del público en www.cruzverde.cl para conocimiento de quienes se interesen en ellas.

Cuarto. Sorteo y Premio.

Se llevará a cabo 1 sorteo el día 19 de noviembre de 2018, donde se seleccionarán 10 ganadores.

El premio para cada ganador consistirá 1 kit con 8 productos (de las marcas Neutrogena, Aveeno o Lubriderm).

El sorteo se verificará en el domicilio corporativo de Farmacias Cruz Verde S.A., ubicado en Avenida El Salto N° 4875, comuna de Huechuraba, Región Metropolitana, en las oficinas de la Gerencia de Marketing y en presencia de dos trabajadores de dicha unidad que gestionarán materialmente la selección de los ganadores y un abogado de la Fiscalía de la empresa, que actuará como ministro de fe para estos efectos. Se extenderá un acta por este sorteo que se llevará a cabo a las 12:00 horas, y que será suscrita por todos los intervinientes. El acta se protocolizará en la Notaría de Santiago de don Francisco Javier Leiva, ubicada en Amunategui N° 73, comuna y ciudad de Santiago.

En el mismo sorteo y mediante el mismo procedimiento, para cada ganador, se designarán

BASES CONCURSO "Beauty Campaing"



subsidiariamente a dos personas como alternativas para el caso que no se pueda ubicar al ganador o que éste no confirme la aceptación del premio, y que asumirán la condición de ganadores del concurso. Se entiende que la radicación del premio en una de las alternativas consignadas para cada ganador, en la forma prevista en la cláusula segunda, N° 2.3, producirá la extinción de la expectativa de los otros, quienes no tendrán derecho a exigir compensación o indemnización alguna a Farmacias Cruz Verde S.A.

El resultado del concurso será publicado en redes sociales una vez que se cuente con los ganadores definitivos.

Quinto. Entrega del Premio.

La entrega del premio señalado en la cláusula cuarta precedente se efectuará con posterioridad a la realización del sorteo. Cruz Verde tendrá un plazo de 60 días hábiles para entregar el premio, contado desde la aceptación del mismo.

Una vez confirmada la aceptación del premio que consiste en un kit de 8 productos (de las marcas Neutrogena, Aveeno o Lubriderm) para cada ganador, éste deberá indicar su nombre completo, teléfono de contacto y dirección a la que desea que le enviemos el premio a través de Chilexpress.

Sexto. Condiciones del Premio.

6.1. Los ganadores, autorizan expresamente a Farmacias Cruz Verde S.A. o a las personas naturales o jurídicas designadas por ésta, por el sólo hecho de participar en el sorteo ya singularizado, a difundir dicho acontecimiento, por cualquier medio que Farmacias Cruz Verde determine, a favor de la necesaria transparencia que exige la fe pública, estando facultada esta última para hacer uso del nombre e imagen de los ganadores, comprometiéndose estos últimos, a prestar su colaboración para las actividades promocionales y publicitarias que fuera menester, sin derecho a compensación alguna, en la forma y medios que Farmacias Cruz Verde S.A. considere convenientes.

6.2. En el caso que los ganadores no hagan o no pudieren hacer uso del premio, cualquiera que sea la causa, no lo habilitará para solicitar a Farmacias Cruz Verde S.A. compensación alguna ni en dinero ni especies por este hecho.

6.3. La responsabilidad de Farmacias Cruz Verde S.A. se extiende hasta el momento en que el premio es despachado al ganador vía Chilexpress.

Séptimo. Vigencia y Cobertura.

El presente concurso tendrá vigencia entre los días 15 y 16 de noviembre de 2018 en las condiciones precedentemente descritas, en el territorio de la República de Chile.



BASES CONCURSO ""Beauty Campaing""



III. RESTRICCIONES.

Octavo. Inhabilidades.

No pueden participar en el presente concurso los dependientes de Farmacias Cruz Verde o franquiciados de Farmacias Cruz Verde o sus dependientes. La relación o vínculo es causal para la automática marginación del concurso o de la anulación del premio sin derecho a reclamo posterior, pero sin afectar la validez del sorteo. En caso de anulación del premio, se procederá a la elección de un nuevo ganador entre las personas seleccionadas como alternativas y que se señalan en la cláusula cuarta de estas bases.

IV. DECLARACIÓN Y RESERVA DE DERECHOS Y ACCIONES.

Noveno. Propiedad intelectual y dominio,

Se deja expresa constancia que todos y cada uno de los derechos de propiedad intelectual sobre el concurso "Beauty Campaing" son de dominio exclusivo y excluyente de **FARMACIAS CRUZ VERDE S.A.** Del mismo modo, las marcas comerciales **CRUZ VERDE, FARMACIAS CRUZ VERDE, VIVE MÁS CRUZ VERDE,** al igual que cualquier otro concepto, denominación, logotipo, gráfica, eslogan o frases publicitarias correspondientes o relacionadas al presente concurso son de exclusiva propiedad de **FARMACIAS CRUZ VERDE S.A.**

La infracción a los derechos de propiedad intelectual e industrial que pertenezcan en forma exclusiva a **FARMACIAS CRUZ VERDE S.A.** será sancionada en conformidad a la legislación vigente y los tratados internacionales suscritos y ratificados por el Estado de Chile, reservándose **FARMACIAS CRUZ VERDE S.A.** el derecho a ejercer cualquier reclamación, pretensión o acción que en derecho le corresponda.

Décimo. Reserva de derechos y acciones.

Farmacias Cruz Verde S.A. se reserva el derecho de modificar las presentes bases en forma total o parcial, difundiendo estas modificaciones al público en general con la debida antelación; y, de igual modo se reserva el derecho a iniciar las acciones legales que procedan en caso de detectar irregularidades durante el desarrollo del presente concurso.

V. REPRESENTACION

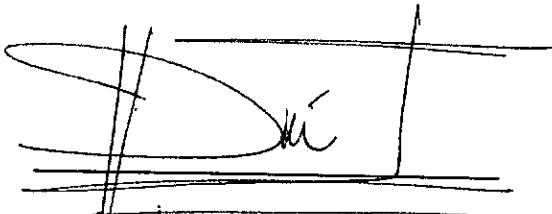
Décimo Primero. Personerías.

La personería de don Víctor Gonzalo Durán Jiles y de don Francisco Muñoz Benavente para actuar en representación de **FARMACIAS CRUZ VERDE S.A.** consta en escritura pública de 11 de enero de

BASES CONCURSO ""Beauty Campaing""




2018, otorgada ante el notario Felipe Eduardo Leiva Ilabaca, suplente del titular de la 2° Notaría de Santiago don Francisco Javier Leiva Carvajal.



VICTOR GONZALO DURÁN JILES

P.p. FARMACIAS CRUZ VERDE S.A



FRANCISCO MUÑOZ BENAVENTE

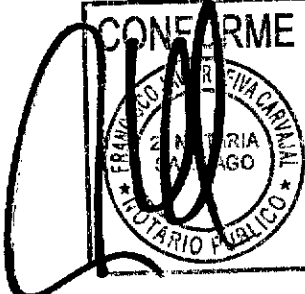
P.p. FARMACIAS CRUZ VERDE S.A.



BASES CONCURSO "Beauty Campaing"



CONFIRME CON SU ORIGINAL



27 NOV 2018

PROTOCOLIZADO

100

100

100

100

100